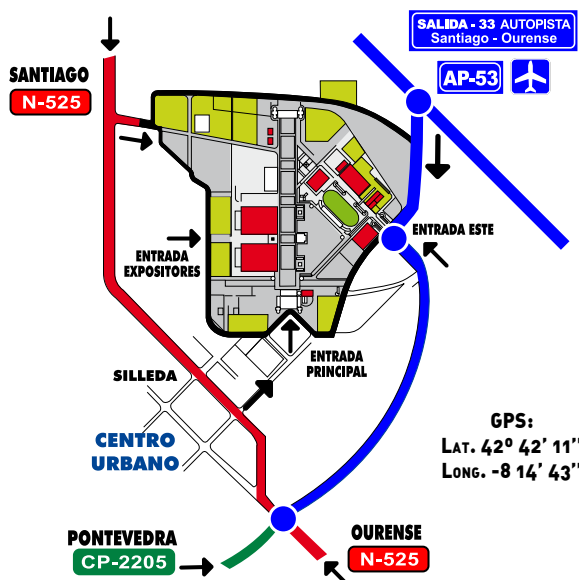


Unas magníficas infraestructuras

La Feira Internacional de Galicia, el recinto más amplio y versátil del Noroeste Peninsular, dispone de las instalaciones idóneas para dar respuesta a las necesidades del sector de la alimentación y la gastronomía:

- 428.000 m² de superficie total con amplias zonas verdes
- 37.000 m² de exposición cubierta y 55.000 m² de exterior
- 140.000 m² de aparcamiento
- Auditorio con capacidad para 700 personas
- Situado en el centro de Galicia, a 15 minutos de Santiago de Compostela y de su aeropuerto internacional por autopista
- Amplia oferta de alojamientos en su entorno, incluyendo un hotel de cuatro estrellas ubicado frente al recinto

Ubicación y acceso



Datos generales de la feria

Fecha:
del 10 al 13 de junio de 2010

Carácter:
profesional los dos primeros días y abierta al público general el fin de semana

Horario:
jueves y viernes:
de 10 h. a 20 h.
fin de semana:
se amplía de 10 h. a 21 h.

Aparcamiento:
gratuito

FEIRA INTERNACIONAL DE GALICIA • E-36540 SILLEDA • Pontevedra • España • Tlfn. +34 986 577000 • Fax. +34 986 580865 • info@feiragalicia.com

Una plataforma para la generación de negocio, la internacionalización y la promoción de la calidad

En su 14ª edición Salimat volverá a convertirse en certamen de referencia en el noroeste peninsular para el sector de la alimentación y la gastronomía.

Y lo hará a través de una magnífica fórmula que ofrece a los expositores del Salón una perfecta convergencia de generación de negocio, internacionalización y promoción de la calidad.

Será pues un espacio comercial inmejorable para el sector en el que está asegurado el cumplimiento de las expectativas de todos los participantes.

Negocio mediante una agenda de contactos planificada y garantizada

Salimat concederá en esta edición un especial protagonismo a los **Encuentros Internacionales de Compradores**, los cuales conformarán una eficaz plataforma de negocio que permitirá, especialmente a la mediana y pequeña empresa, abrir nuevos mercados internacionales.

Todos los expositores pueden formar parte de los Encuentros, teniendo garantizada una agenda de contactos planificada con anterioridad al salón y configurada en función de sus intereses, la cual les permitirá reunirse con un importante número de importadores, mayoristas y distribuidores internacionales.

Su objetivo no es otro que facilitar las relaciones comerciales entre la oferta expositiva y la demanda, con **un éxito avalado por las cifras de la pasada edición, cuando se celebraron cerca de 2.000 entrevistas de negocio con 45 importadores de 12 países: Japón, Alemania, Rusia, Noruega, Lituania, Canadá, EE.UU, Reino Unido, Países Bajos, Polonia, Bélgica y Dinamarca.**

Las empresas que quieran potenciar su presencia en el mercado nacional también contarán con una eficaz herramienta a través de los contactos con empresas distribuidoras, colectividades, mayoristas y otras del canal HORECA, que estarán presentes en el certamen y que contarán con una bolsa de contratación nacional específica.





Calidad e innovación

Otro de los retos del Salón de Alimentación del Atlántico es **potenciar los productos de calidad**, los cuales caracterizan y distinguen nuestra producción alimentaria.

La promoción de nuevas alternativas en el empleo de estos productos, y de la gastronomía que los tiene como base, son objetivos fundamentales en el certamen.

La innovación en la alimentación también tendrá un papel fundamental. Prueba de ello es Alinova, un área exclusiva que se brindará gratuitamente a los expositores para que muestren sus últimos productos lanzados al mercado, y que cada vez goza de mayor repercusión tanto mediática como entre los asistentes.

En la pasada edición **Alinova** acogió 67 nuevos productos, entre ellos un vino tinto desalcoholizado, queso con gusto a ajo y perejil, embutidos de avestruz, aceite virgen extra con sabor a frutas, brotes de bambú o licor café biológico.



Proyección de su imagen de marca entre decenas de miles de personas

Durante los dos primeros días Salimat 2010 será exclusivamente profesional, sin embargo durante el fin de semana se abrirá al público en general transformándose en un escaparate destinado al consumidor final, una magnífica oportunidad de promoción si tenemos en cuenta que es éste quien ostenta la decisión de compra.

Será asimismo una oportunidad única para que las empresas formen al consumidor, tanto en el reconocimiento de la calidad como en las ventajas de un consumo saludable y responsable

Por otra parte, constituye un espacio inmejorable para proyectar la imagen de marca de las empresas, ya que esta doble orientación permitirá a los expositores llegar a las decenas de miles de personas que pasarán por el recinto Feira Internacional de Galicia durante los cuatro días del certamen (en la pasada edición se registraron cerca de 60.000 visitantes).



Una participación con repercusión mediática

A la difusión de su empresa entre una elevada cifra de visitantes se suma la importante repercusión del certamen en los medios de comunicación:

- En la última edición Salimat tuvo difusión en una treintena de publicaciones especializadas de España y Portugal.
- Más de 100 medios de prensa, radio, televisión e internet se hicieron eco del certamen
- Más de 150 periodistas y fotógrafos se acreditaron durante los cuatro días de su celebración



Nuestros Sectores

1. Productos Alimentarios:
 - Artesanos de Galicia
 - Ecológicos
 - De Calidad Certificada
 - Cárnicos
 - Lácteos
 - Vinos
 - Bebidas
 - Aceites
 - Conservas
 - Pastelería y panificación
 - Otros
2. Tecnoalimentación
3. Instituciones
4. Gastronomía

Un interesante programa de actividades

- Encuentros Internacionales de Compradores
- Encuentros de Negocio con empresas de distribución nacional
- Alinova
- Conferencias y jornadas técnicas
- Talleres de catas
- Demostraciones

A éstas se unirán otras actividades de gran interés para el sector que se están cerrando.

