



SILLEDA
14-17 JUNIO, 2012



SALÓN DE ALIMENTACIÓN
DEL ATLÁNTICO



www.salimat.es
www.facebook.com/feriasalimat



XUNTA
DE GALICIA

Las mejores infraestructuras para una feria de alimentación

La Feira Internacional de Galicia es el recinto más amplio y versátil del Noroeste Peninsular:

- 428.000 m² de superficie total con amplias zonas verdes
- 37.000 m² de exposición cubierta y 55.000 m² de exterior
- 140.000 m² de aparcamiento
- Auditorio con capacidad para 700 personas
- Situado en el centro de Galicia, a 15 minutos de Santiago de Compostela y de su aeropuerto internacional por autopista
- Amplia oferta de alojamientos en su entorno, incluyendo un hotel de cuatro estrellas ubicado frente al recinto

Ubicación y acceso



Datos generales de la feria

Fecha:
del 14 al 17 de Junio de 2012

Carácter:
profesional los dos primeros días
abierta al público el fin de semana

Horario:
jueves y viernes:
de 10 h. a 20 h.
fin de semana:
se amplía de 10 h. a 21 h.

Aparcamiento: gratuito

Entrada: gratuita

ENCUENTROS INTERNACIONALES DE COMPRADORES. PROYECTO COFINANCIADO POR:



XUNTA DE GALICIA
CONSELLERÍA DE
ECONOMÍA E INDUSTRIA



FONDO SOCIAL EUROPEO
"O FEE axenda do teu futuro"

FEIRA INTERNACIONAL DE GALICIA • E-36540 SILLEDA • Pontevedra • España • Tlfn. +34 986 577000 • Fax. +34 986 580865 • salimat@feiragalicia.com

Apertura de mercados, oportunidad de negocio y captación de consumidores, compromisos de Salimat 2012 con sus expositores

Con la visión que otorgan quince años como espacio al servicio del sector alimentario y gastronómico, Salimat se centra en 2012 en una impecable conjugación de negocio, internacionalización y promoción.

Un atractivo parque expositivo, con monográficos y áreas específicas que darán valor añadido a cada uno de los sectores presentes, se convertirá en el marco idóneo para un efectivo intercambio comercial con la demanda. Los encuentros con compradores nacionales e internacionales darán la posibilidad, especialmente a las pymes, de entrar en nuevos mercados internacionales y ampliar su presencia en el mercado español.

El carácter profesional del salón los dos primeros días y su orientación al consumidor final durante el fin de semana permitirá una doble proyección de las marcas que aumentará su rentabilidad de participación.

Encuentros de Compradores, reuniones a medida con garantía de negocio

Ser expositor de Salimat es una excelente oportunidad para contactar de forma planificada con la distribución alimentaria nacional e internacional, lo que por otras vías se encarece y dificulta:

Sus Encuentros Internacionales de Compradores. Reconocidos como una eficaz herramienta comercial, permiten

abrir nuevos mercados exteriores a través de reuniones con numerosos importadores y mayoristas de países con gran interés como destino para nuestros productos.

Todo ello en un mismo espacio y durante dos días, con la garantía de una agenda cerrada con antelación y configurada en función de los intereses de ambas partes.

Sus Encuentros Nacionales de Compradores. Pensados para empresas que quieran potenciar

sus ventas en el mercado nacional, conforman un inmejorable espacio para conseguir nuevas líneas de negocio.

Empresas distribuidoras, colectividades y canal Horeca estarán presentes en ellos para conocer la oferta de los participantes.

Más de 1.000 reuniones con compradores de 18 países: Polonia, Dinamarca, Francia, Grecia, Estonia, Japón, China, Estados Unidos, Brasil, Canadá, México, Australia, Portugal y España. Estas cifras y referencias de la pasada edición avalan a los Encuentros como plataforma comercial.

Acuerdos comerciales en una situación económica complicada. La innegable efectividad de estas reuniones, tanto por su planteamiento como por sus resultados, asegura a los expositores alcanzar negocio en el difícil momento actual.





Apuesta por la alimentación con valor añadido

Salimat 2012 plantea un espacio con gran presencia de productos diferenciados procedentes de la pequeña y mediana empresa, aunque sin perder de vista la importancia de la gran distribución.

Productos artesanos con una esmerada elaboración, alimentos gourmet donde manda la exclusividad y productos procedentes de agricultura y ganadería ecológicas, conformarán una interesante propuesta expositiva con la calidad como denominador común.

La innovación se unirá a la calidad como otro de los referentes del salón, destacando el espacio Alinova: un área exclusiva que se ofrece a los expositores para mostrar sus últimos lanzamientos al mercado, y que cuenta cada vez con mayor repercusión mediática.

El salón se constituirá así en un llamativo catálogo de productos marcados por la singularidad y el valor añadido que, sin duda, atraerá la atención de los potenciales visitantes vinculados con el sector.

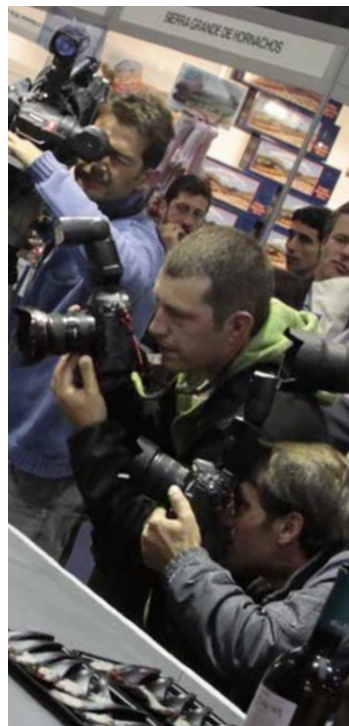


La mejor difusión de su marca, ante más de 100.000 personas y numerosos medios de comunicación

A la oportunidad de contacto con profesionales del sector durante sus dos primeros días, Salimat añade para sus expositores la posibilidad de dirigirse durante el fin de semana a otro público con gran interés, el consumidor final.

La importante cifra de visitantes de este certamen, más de 100.000 en la pasada edición, lo convierten en una ocasión inmejorable para que las empresas den a conocer sus productos, afiancen su marca y vendan de forma directa si lo desean.

Esta notable difusión se amplía a la gran cantidad de noticias publicadas sobre Salimat y sus participantes en cerca de 30 revistas técnicas de España y Portugal y en innumerables soporte de prensa, radio, televisión e internet.



Un programa para la convergencia del sector

A la promoción y la generación de negocio se unirá un tercer eje para convertir a Salimat 2012 en un verdadero punto de encuentro sectorial.

Se trata de un interesante programa de actividades confeccionado para potenciar el desarrollo del sector a través del encuentro de los agentes, el intercambio de ideas y la exposición de proyectos.

Será una importante llamada de atención para los visitantes profesionales,

incluyendo como punto de partida:

- Encuentros Internacionales de Compradores
- Encuentros Nacionales de Compradores
- Talleres y catas
- Conferencias y jornadas técnicas
- Alinova: escaparate de novedades
- Demostraciones de reconocidos cocineros
- Degustaciones con carácter didáctico



Nuestros Sectores

1. Productos Alimentarios:
 - Ecológicos
 - Gourmet
 - Artesanos de Galicia
 - De Calidad Certificada
 - Cárnicos
 - Lácteos
 - Vinos-licores
 - Bebidas
 - Aceites
 - Conservas
 - Pastelería y panificación
 - Otros
2. Venta directa gran consumo y gastronomía
3. Instituciones

