



# TUREXPO GALICIA

I SALÓN TURÍSTICO DE GALICIA  
FEIRA INTERNACIONAL DE GALICIA, 27-29 NOVIEMBRE 09

EDICIÓN ESPECIAL:  XACOBEO 2010  
Galicia



[www.turexpogalicia.com](http://www.turexpogalicia.com)



[www.turexpogalicia.com](http://www.turexpogalicia.com)

Fotografías cedidas por TURGALICIA y XACOBEO

FEIRA INTERNACIONAL DE GALICIA • E-36540 SILLEDA • Pontevedra • España • Tlfn. +34 986 577000 • Fax. +34 986 580865 • [info@feiragalicia.com](mailto:info@feiragalicia.com)

# TUREXPO GALICIA 2009

## EDICIÓN ESPECIAL XACOBEO 2010

El Año Santo Xacobeo 2010, un evento internacional de gran atractivo turístico, tendrá un papel protagonista en Turexpo Galicia 2009.

El Camino de Santiago será el anfitrión que atraerá al Salón al turismo nacional e internacional para mostrarle la oferta de toda Galicia y de las Comunidades que atraviesa esta vía de peregrinación.

El salón se convertirá así en el mejor canal de promoción tanto para el Camino de Santiago como para todos los sectores turísticos y sus propuestas, desde Francia hasta Compostela.



## PLATAFORMA DE CONTRATACIÓN TURÍSTICA Y ESCAPARATE DE PROPUESTAS

El primer salón turístico de contratación de Galicia.

Un punto de encuentro profesional donde se reunirá a la oferta y la demanda de turismo de calidad para favorecer los acuerdos comerciales.

El espacio de promoción idóneo para presentar las más diversas e interesantes propuestas y destinos.

Un certamen exclusivo para profesionales del turismo el primer día y medio, abriéndose al público en general a partir de la tarde del segundo día.



## ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

Durante el certamen se celebrarán otras acciones que otorgarán valor añadido a la amplia oferta expositiva y los encuentros de negocio.

Demostraciones y degustaciones de cocina sobre el patrimonio gastronómico del Camino.

Jornadas técnicas y seminarios tratarán temas de actualidad e interés para el sector .

Se están ultimando otras actividades de gran atractivo para los profesionales.



## PERFIL DEL EXPOSITOR

- Patronatos de turismo
- Comunidades Autónomas
- Diputaciones
- Ayuntamientos, Mancomunidades y Comarcas
- Oficinas Nacionales Extranjeras de Turismo en España (ONETES)
- Redes de cooperación del Camino de Santiago
- Entidades gestoras de proyectos Leader (Grupos de acción local)
- Centros de iniciativas turísticas
- Asociaciones y Federaciones
- Mayoristas-Touropereadores
- Centrales de reserva
- Agencias de viajes
- Parques temáticos
- Museos
- Ciudades Culturales o Patrimonio de la Humanidad
- Rutas e itinerarios turísticos (rutas de vino, gastronómicas, culturales...)

## BOLSA TURÍSTICA CON UNA AMPLIA PRESENCIA DE EMISORES INTERNACIONALES

El Salón Turístico de Galicia será un centro de negocio.

La Bolsa de Contratación Turística tendrá un papel clave, propiciando el contacto entre emisores nacionales e internacionales y receptores de turismo presentes en la feria.

Nuestros expositores podrán asistir a ella con una agenda de entrevistas pre-concertadas con una duración de entre 15 y 30 minutos y en un espacio perfecto para reuniones de trabajo.

Constituirá una plataforma de contratación en la que participarán 125 touropereadores y mayoristas, de los cuales 75 serán internacionales. Todos ellos podrán conocer las propuestas presentes en Turexpo Galicia 2009 durante el primer día y medio de celebración.



## SECTORES PRESENTES EN TUREXPO GALICIA 2009

- Turismo Religioso
  - Turismo Cultural y monumental
  - Turismo Congresual
  - Turismo Termal
  - Turismo Rural
  - Turismo Gastronómico y enoturismo
  - Turismo Náutico
  - Turismo de Naturaleza
  - Turismo de Sol y Playa
  - Área de Golf
  - Camping-Caravaning
- 
- Alojamientos turísticos (Paradores, albergues, balnearios, hoteles, cadenas, hostales, complejos turísticos, casas de turismo rural, campings y otros)
  - Estaciones de montaña
  - Restauración
  - Bodegas
  - Escuelas de formación
  - Compañías de transporte de viajeros
  - Organizadores de congresos y viajes de incentivos.
  - Empresas de nuevas tecnologías aplicadas al sector turismo
  - Charters
  - Clubs y puertos deportivos
  - Escuelas, Federaciones y Asociaciones
  - Organismos Oficiales
  - Prensa especializada
  - Empresas de servicios
  - Destinos golf
  - Federaciones, asociaciones y clubes de golf
  - Planes de Dinamización, de excelencia y de competitividad