



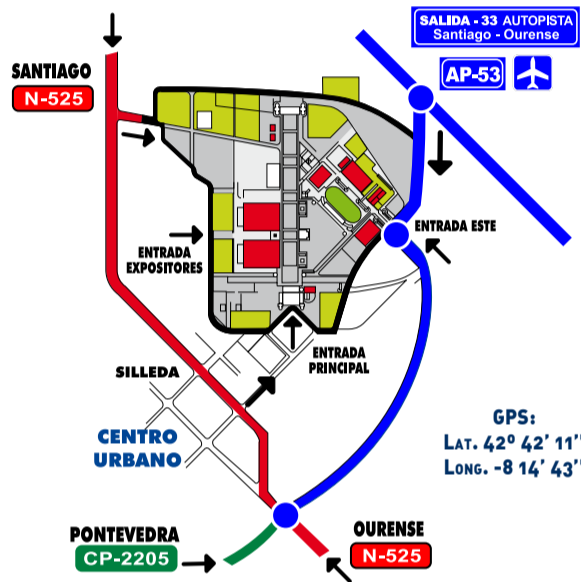
Unas magníficas infraestructuras

La Feira Internacional de Galicia es el recinto más amplio y versátil del Noroeste Peninsular:

- 428.000 m² de superficie total con amplias zonas verdes
- 37.000 m² de exposición cubierta y 55.000 m² de exterior
- 140.000 m² de aparcamiento
- Auditorio con capacidad para 700 personas
- Situado a 15 minutos de Santiago de Compostela y de su aeropuerto internacional por autopista
- Amplia oferta de alojamientos en su entorno, incluyendo un hotel de cuatro estrellas ubicado frente al recinto



UBICACION Y ACCESO / SHOWGROUND LOCATION AND ACCESS



The most modern infrastructures

The International Trade Fair of Galicia is the largest, most modern and versatile showground in the Northwest of the Iberian Peninsula:

- 428.000 m² of total surface with green spaces
- 37.000 m² of indoor exhibition space and 55.000 m² of outdoor exhibition space
- 140.000 m² of car park areas
- Auditorium with capacity for 700 people
- Located 15 minutes away from Santiago de Compostela and its International Airport by motorway
- Wide accommodation offer, including a four star hotel in front of the showground.



Fotografías cedidas por TURGALICIA y XACOBEO

FEIRA INTERNACIONAL DE GALICIA • E-36540 SILLEDA • Pontevedra • España • Tfn. +34 986 577000 • Fax. +34 986 580865 • info@feiragalicia.com

AVANCE DE TUOPERADORES / ADVANCE OF HOSTED TOUR OPERATORS

- ALEMANIA / GERMANY:** CALMA REISEN / HANDORF REISEN / A FOR O / RUGE REISEN / LADIES TRAVEL / A LA CARTE REISEN / ALEX REISEN e. K. / HEAVEN ON EARTH
- ARGENTINA:** MUNDO MBA / ARGENTINA TRAVEL PARTNERS / ORGANIZACIÓN PIAMONTE S.A. / EBN / EUSKAL TOURS
- BRASIL / BRAZIL:** ZENITHE TRAVEL CLUB / INTERPOINT VIAGENS TURISMO / MGM OPERADORA / TRANSIBERICA OPERADORA / ALTERNATUV AGENCIA VIAGENS E TURISMO LTDA. / CSP BUSINESS TRAVEL - INTRAVEL / QUEENSBERRY VIAGENS / LASTRA VIAGENS E TURISMO / CENTRAL DE PEREGRINAÇÕES / FLOT OPERADORA TURISTICA / GENESIS TURISMO / NASCIMENTO TURISMO

- CHILE:** LEAD TRAVEL
- CHINA:** SHANGHAI CYTS TOURS CORPORATION / BEIJING CAISSA INTERNATIONAL TRAVEL SERVICE, CO., LTD / CTS MICE SERVICE CO. LTD.
- ESPAÑA / SPAIN:** TOTALLY SPAIN / COSTA VISIÓN, S.L. / CMC - CENTRAL MAYORISTA DE CAJAS / SPAIN TOP / VERONIA TOURS, S.L. / VIAJES SHANGLI-LA / VISTA TRAVEL, S.A. / HOTELBEDS ACCOMODATION & DESTINATION SERVICES
- EE.UU./USA:** ANEMOS TOURS / EPICUREAN WAYS / PETRABAX EAST - PTB HOTELS / BRICKELL TRAVEL MANAGEMENT
- GRECIA / GREECE:** ERESSOS TRAVEL

- HOLANDA / THE NETHERLANDS:** HET ANDERE SPANJE / ARTTRA CULTUREEL AGENCY / BOOKING.COM
- ITALIA / ITALY:** MODERNVIAGGI TOUR OPERATOR / GODSPEED AGENZIA VIAGGI E TURISMO / INNOCENTI VIAGGI / IL MESTIERE DI VIAGGIARE / DUOMO VIAGGI & TURISMO / VILORATOUR / ITERMAR
- KOREA DEL SUR / SOUTH KOREA:** DODREAM HOLIDAY / NAEIL TRAVEL
- MEXICO:** ADONDE VIAJES / VIAJES DISCOVERY
- NORUEGA / NORWAY:** ST. OLAV PILGRIMTOURS AS
- PANAMA:** MARGO TOURS

- POLONIA / POLAND:** POLONIA BIURO TURYSTYCZNO HANDLOWE / HNKs TRAVEL POLAND SP ZOO / SUPERTOUR LUFTHANSA CITY CENTER / BARAQUA / RUSH HOURS / FUNCLUB SP ZOO / NEW POLAND / ROYAL CLUB
- PORTUGAL:** CULTURALIA / VEFA TRAVEL
- REINO UNIDO / UNITED KINGDOM:** RETREATS BEYOND DOVER
- RUSIA / RUSSIA:** ASCENT TRAVEL / LLC TRAVEL COMPANY LATINA
- TURQUÍA / TURKEY:** OASIS TRAVEL ENTERPRISE
- URUGUAY:** MAC TRAVEL / AEROMUNDO INTERNACIONAL / TOP TOUR

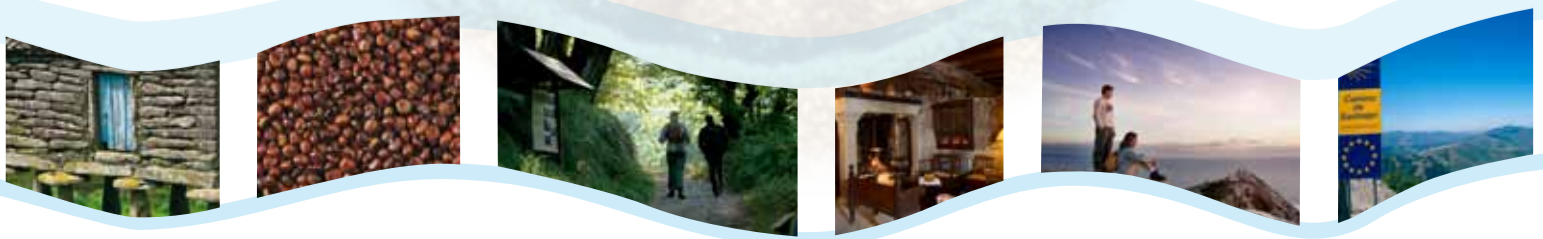
AVANCE DE EXPOSITORES / ADVANCE OF EXHIBITORS

A COSTELA DE ROMÁN / APTCM (ASOCIACIÓN PROFESIONAL DO SECTOR TURÍSTICO DA COSTA DA MORTE) / ASOCIACIÓN DE HOSTELERÍA E TURISMO DE ALLARIZ / ASOCIACIÓN GALEGA DE AXENCIAS DE VIAXES - AGAVI / ASOCIACIÓN GALLEGA DE CAMPINGS / ASOCIACIÓN GALLEGA DE EMPRESAS DE CHÁRTER NAÚTICO / ASOCIACIÓN GALLEGA DE TURISMO RURAL - AGATUR / ASOCIACIÓN OROVERDE / ASOCIACIÓN PARA O DESENVOLVEMENTO DO TURISMO DE CALIDADE DA COMARCA DO ORTEGAL / ATURMAR, MARIÑA LUCENSE / AUTOCARES LÁZARA / BALNEARIOS DE GALICIA / CAMARA MUNICIPAL DE AVEIRO / CAMPING O CURRO / CAMPING PLAYA PAISAXE II / CAMPO E MAR / CASA ALDEA OCA RUILOBA / CASA ROMÁN / CASA ROSALÍA / CN TRAVEL / CONSELLERÍA DE EDUCACIÓN E ORDENACIÓN UNIVERSITARIA / COSTAS GALICIA & COSTAS PORTUGAL /

CRUCEROS MARES DO GROVE / EL CENTRO BRITÁNICO / EUME TURISMO / EUROCENTERS / EXCMA. DEPUTACIÓN PROVINCIAL DE A CORUÑA / EXCMO. CONCELLO DE ARZÚA / EXCMO. CONCELLO DE COTOBADE / EXCMO. CONCELLO DE LALÍN / EXCMO. CONCELLO DE OUTEIRO DE REI / EXCMO. CONCELLO DE SANXENXO / EXCMO. CONCELLO DE TOQUES / EXCMO. CONCELLO DE VEDRA / EXCMO. CONCELLO DE VILA DE CRUCES / FEDERACIÓN GALLEGA DE ASOCIACIONES DE TURISMO RURAL - FEGATUR / G.H. HOTELES / GRAN HOTEL LUGO / GRAN HOTEL SANMARTÍN / GRAN HOTEL SANTIAGO / GRUPO ROMÁN ULLOA S.L. / HESPERIA HOTELES / HOTEL ABEIRAS / HOTEL BOSQUE MAR / HOTEL BRASIL / HOTEL CAMPAÑA / HOTEL COMPOSTELA / HOTEL CONGRESO / HOTEL GASTRONÓMICO CASA ROSALÍA / HOTEL HESPERIA BALNEARIO DE GUITIRIZ / HOTEL

HESPERIA CORUÑA / HOTEL HESPERIA FERROL / HOTEL HESPERIA FINISTERRE / HOTEL HESPERIA GELMÍREZ / HOTEL HESPERIA ISLA DE LA TOJA / HOTEL HESPERIA PEREGRINO / HOTEL HESPERIA VIGO / HOTEL LANDA / HOTEL LOS GALEONES- MELIÁ CONFORT / HOTEL MAR ATLÁNTICO / HOTEL MAR DEL NORTE / HOTEL MARUXIA / HOTEL MONTEMAR / HOTEL MONUMENTO SAN FRANCISCO / HOTEL OCA BALNEARIO RÍO PAMBRE / HOTEL OCA JUSTO / HOTEL OCA KATIUSKA / HOTEL OCA RÍO AZOR / HOTEL OCA VERMAR / HOTEL OCA VILLA DE SARRIA / HOTEL PALADIUM / HOTEL PUENTE DE LA TOJA / HOTEL RIAZOR / HOTEL SAN ANTÓN ABAD / HOTEL SAN LORENZO / HOTEL SPA OCA GALATEA / HOTEL TORRES DE COMPOSTELA / HOTEL TOURIS / HOTEL Y APARTAMENTOS CONS DA GARDA / HUSA HOTELES / INORDE - PROYECTO ESTACIONES / KIOS KLUB / LIMIA

VERDE / LUGOSUR / MANCOMUNIDAD OSCO-EO / MANCOMUNIDADE MUNICIPIOS DE TERRA CHA / MAR DE COMPOSTELA / MARCELLE NATUREZA / MÉXICO P.R. / O.A.L. TURISMO RÍAS BAIXAS / OFIMÁTICA JAÉN, S.L. / OPC GALICIA / PARADANTA TURÍSTICA / PARADORES DE TURISMO DE ESPAÑA / PAZO DA PENIA / PILGRIMS / PLAN DE DINAMIZACIÓN TURÍSTICA COSTA DA MORTE / RESIDENCIAS ROMÁN / ROSA ROSAE P.R. / RURANCARES / S.A. DE XESTIÓN DO PLAN XACOBEO / SERRA DO CAUREL / SIGNO INGENIERÍA DEL TERRITORIO / SOCETUR / TEE TRAVEL / TRAVELPORT (DIARIO MARÍTIMAS, S.A.) / TREVIHOST / TRYP SAN LÁZARO / TURGALICIA / TURISACRA / TURISMO DO PORTO E NORTE DE PORTUGAL / TURISNORTE / VAL DO SALNÉS / VERDE PINO / VIAJES ATLÁNTICO, S.A.-ATLÁNTICO CONGRESOS / VIAJES ORBIS / VIAJES VILORIA, S.A. / VMODAL INTERACTIVE, S.L.U.





www.turexpogalicia.com

AVANCE DE ACTIVIDADES

ENTREGA DE CERTIFICACIONES "Q DE CALIDAD TURÍSTICA" (mediante invitación)

Fecha: 27 de noviembre
Hora: 13.30 horas.

Lugar: Club del Expositor
Organiza y patrocina: Turgalicia
Colabora: Fundación Semana Verde de Galicia

Se otorgarán las certificaciones "Q de calidad turística" a 16 establecimientos turísticos y se entregarán diplomas de reconocimiento a los certificados ya existentes de años anteriores.

Entregará los distintivos Fernando Fraile, director general del Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE).

GALA DE ENTREGA DE PREMIOS DEL CERTAMEN GASTRONÓMICO "TENEDOR DE ORO 2009" (mediante invitación)

Fecha: 28 de noviembre
Hora: 14.30 horas

Lugar: Restaurante pabellón 1
Organiza: Asociación Gastronómica e Cultural Tenedor de Oro
Colabora: Fundación Semana Verde de Galicia
Patrocina: Secretaría Xeral para o Turismo

Es el único galardón que, mediante votación popular, premia a los restaurantes gallegos con un distintivo en 9 modalidades: Bodas y banquetes, cocina tradicional, cocina internacional, parrillada/asador, catering, nuevas tendencias, marisquería, mesón rural y vinoteca.

SEMINARIO "TURISMO Y TIC"

Fecha: 28 de noviembre
Hora: De 10:00h a 14:30h y de 16:30h a 18:30h

Lugar: Club del Expositor
Organiza: Abertal Networks
Colabora: Fundación Semana Verde de Galicia

Dará a conocer mediante ponencias y MasterClass las posibilidades que las empresas centradas en las tecnologías de la comunicación y la información pueden ofrecer en el ámbito del turismo.

PROGRAMA DEL SEMINARIO "Soluciones para el turismo de las empresas TIC gallegas"

10h00 Recepción

10h15 Inauguración oficial

10h30 Conferencia inaugural
Proyecto de Promoción del Xacobeo 2010 a través de Google España: Herramientas, alcance e interpretación
David Marrodán
Travel Industry Manager Google España

11h30 Pausa - café

12h00 Central de Reservas, el caso Balnegal
José Ramón Paio Curto
Asired Servicios Telemáticos

12h25 Mejorando la relación con los clientes:
contac-center multicanal integrado en la web
Elías Pérez Carrera
Quobis Networks

12h50 Ningunhotelsinweb.com
Manuel L. Pan
Abertal Networks

13h15 Nuevas aplicaciones geográficas para la promoción turística:
Realidad aumentada para móviles
Antonio Fraga Fernández
Signo Ingeniería del Territorio

13h40 OfiTur Online. Plataforma online de xestión unificada de oficinas de turismo
Víctor López García
AVA Soluciones Tecnológicas

Rueda de preguntas - debate

14h30 Cierre de la sesión matinal

16h30 Presentación y MasterClass sobre la WEB 2.0.

Intervienen: Daniel Cerqueiro de Galinus y Manuel L. Pan, de Abertal.
Contenido: Darán las claves para la promoción de un establecimiento turístico por medio de campañas de pago en internet y posicionamiento natural. Desde cómo usar Adwords de Google hasta la importancia de lo que se dice de nosotros en las Redes Sociales.

18h00 Rueda de preguntas - debate

18h30 Cierre de la jornada
Inscripción para participar en la MasterClass en:

www.turexpogalicia.com/inscripcionmasterclass

DATOS GENERALES:

Fecha: del 27 al 29 de noviembre
Carácter: Totalmente profesional durante el primer día y medio (viernes y mañana del sábado) Abierta al público en general a partir de la tarde del segundo día (sábado por la tarde y domingo)
Horario: Día 27 (viernes): de 10.00 h. a 19.00 h. Días 28 y 29 (sábado y domingo): 10.30h a 20.00h
Wifi y Aparcamiento gratuitos

TUREXPO GALICIA, CENTRO DE NEGOCIOS

El I Salón Turístico de Galicia se convertirá durante tres días en una inmejorable plataforma de contratación turística que favorecerá los acuerdos comerciales entre la oferta y la demanda de turismo de calidad.

La Bolsa de Turismo será uno de los pilares de la feria, clave en la generación de negocio.

Participarán en ella 75 touroperadores y mayoristas internacionales a los que los receptores de turismo presentes podrán mostrar su oferta en reuniones pre-concertadas de hasta 30 minutos.

El área expositiva de Turexpo Galicia se constituirá en un atractivo escaparate, un espacio llamativo y organizado en el que el visitante podrá hacer un recorrido por las más diversas e interesantes propuestas y destinos turísticos.

EDICIÓN ESPECIAL XACOBEO 2010

Esta primera convocatoria de Turexpo Galicia será una edición especial en la que el Año Santo Xacobeo tendrá un papel protagonista.

El Camino de Santiago será el anfitrión que mostrará a los visitantes todas las posibilidades turísticas que ofrecen tanto Galicia como las Comunidades que atraviesa esta vía de peregrinación.

ADVANCE OF ACTIVITIES

CERTIFICATE PRESENTATION "Q FOR QUALITY TOURISM" (invitation required)

Date: 27th November
Time: 13.30 hours

Venue: Exhibitor Club (1st floor Hall 1)
Organises & Sponsors: Turgalicia
Collaborates: Fundación Semana Verde de Galicia

16 tourism enterprises will be given the "Q for Quality Tourism" Certificate, and previous years awarded companies will be presented with diplomas renewing this certificate.

Certificates will be presented by Mr. Fernando Fraile, General Manager of the Spanish Institute for Tourism Quality (ICTE).

PRIZE PRESENTATION CEREMONY OF THE GASTRONOMIC CONTEST "GOLDEN FORK 2009" (invitation required)

Date: 28th November
Time: 14.30 hours

Venue: Restaurant Hall 1
Organises: Asociación Gastronómica e Cultural Tenedor de Oro
Collaborates: Fundación Semana Verde de Galicia

Sponsors: Secretaría Xeral para o Turismo
The only popular vote prize, which awards Galician restaurants in 9 different categories: Weddings/Galas, traditional cuisine, international cuisine, barbecue restaurant, catering, new trends, seafood restaurant, rural "mesón"(old-style restaurant) and wine shop.

SEMINAR "TOURISM & ICT"

Date: 28th November
Time: 10:00h to 14:30h and from 16:30h to 18:30h

Venue: Exhibitor Club (1st floor Hall 1)
Organises: Abertal Networks
Collaborates: Fundación Semana Verde de Galicia

It will include addresses and Master Classes where representatives of communication technology companies will present the possibilities they can offer to the tourism sector.

SEMINAR PROGRAMME "Solutions for Tourism by Galician ICT companies"

10h00 Reception

10h15 Official Inauguration

10h30 Opening Address
Project of Promotion of the Jacobean Year 2010 through Google Spain: Tools, scope and interpretation
David Marrodán
Travel Industry Manager Google España

11h30 Coffee Break

12h00 Booking Centre, Balnegal case
José Ramón Paio Curto
Asired Servicios Telemáticos

12h25 Improving relations with clients:
multi-channel contact-centre integrated in the website
Elías Pérez Carrera
Quobis Networks

12h50 Ningunhotelsinweb.com
Manuel L. Pan
Abertal Networks

13h15 New geographic applications for tourism promotion: Increased Reality for Mobile Phones
Antonio Fraga Fernández
Signo Ingeniería del Territorio

13h40 OfiTur Online. Online Platform for unified management of tourism offices
Víctor López García
AVA Soluciones Tecnológicas

Q & A Session

14h30 Lunch Break

16h30 Presentation and Master Class on the 2.0. WEBSITE
Speakers: Daniel Cerqueiro de Galinus and Manuel L. Pan, de Abertal.

Content: They will provide keys for tourism companies promotion by means of Internet campaigns and natural positioning. They will explain how to use Google Adwords or the importance of what is being said about our company in the social networks.

18h00 Q & A Session

18h30 Seminar Closure

Application to participate in the MasterClass:

www.turexpogalicia.com/inscripcionmasterclass

GENERAL INFORMATION:

Dates: 27th to 29th November
Character: Only professionals during the first day and a half (Friday and Saturday morning)

Open to the general public from the afternoon of the second day (Saturday afternoon and Sunday)
Opening Hours: Friday 27th: from 10 a.m. to 7 p.m. Saturday 28th & Sunday 29th: from 10.30 a.m. to 8 p.m.

Free WiFi and Car Park

TUREXPO GALICIA, BUSINESS CENTRE

The I Galician Tourism Show will become during three days an excellent tourism workshop that will favour business contacts between offer and demand of quality tourism.

The Tourism Workshop will play a major role regarding business generation in the show. 75

international tour operators and wholesalers will be able to meet the offer present in the exhibition by means of previously arranged meetings (30 minutes).

The exhibiting area at TUREXPO GALICIA will become an appealing showcase. An attractive and organised space where visitors will be able to travel over the most varied and interesting proposals and destinations.

2010 JACOBAN SPECIAL EDITION

The Jacobean Year 2010 will be the main feature at this first edition of Turexpo Galicia 2009 - a very appealing international tourism event.

Saint James Way will be the perfect host for national and international tourists, featuring the wide Galician offer as well as that of other regions crossed by this world famous pilgrim's way.